

[No. 560] 주간 대중음악산업계 동향 뉴스 클리핑

L.I.A.K. 사단법인 한국음악레이블산업협회

2023년 11월 셋째 주

- 한 주간의 주요 대중음악산업계 동향을 전달 드립니다.
- 각 기사의 제목을 클릭하면 해당 기사 페이지로 이동합니다.

1. 음악서비스 및 저작권 소식

- AI 음악 기술 기업 뉴튠, '믹스오디오' 베타 서비스 출시
- 한국·필리핀, 신탁관리단체 협력 통해 음악저작권 합법 시장 넓힌다
- "음악만으론 생존 어려워"...유튜브에 밀린 토종 플랫폼 전략은?
- [멜론] 카카오엔터 '멜론뮤직어워드', 대중문화 '다양성 기여' 명곡 시상한다
- [지니뮤직] 지니뮤직, 차세대 몰입형 음향 기술 도입..."모바일 음악 감상 가치 극대화"
- [애플뮤직] 테일러 스위프트, '2023 애플 뮤직' 올해의 아티스트
- [스포티파이] 스포티파이, 실시간 그룹 음악 감상 기능 '잼(Jam)' 출시
- [플로] 드림어스컴퍼니, AI 언어모델 기반 음악 추천 기술 자체 개발...연내 음악 플랫폼 플로 일부 서비스 적용

2. 공연 및 페스티벌 소식

- 조지·썬·허성현→위아영 총출동..'블루블랙 페스타' 올해 첫 개최
- 듀스 30주년 스페셜 무대→8년 만에 클릭비 무대까지...'뉴엑스 뮤직 페스티벌' 셋리스트 일부 공개
- 한화 금융계열사 라이프플러스의 특별한 연말 공연 이벤트
- 'DMZ 오픈 국제음악제' 3787명 관람객 다녀가
- 제주·경남 인디뮤지션의 교류 공연 '2023 인디 안아 Zone's', 18일 개최
- '열정 넘치는 밀양청년' EDM 페스티벌 성황
- 제3회 포항 음악제, 7일간의 클래식 신세계 여행 마무리

3. 기타 소식

- "기회소득도 좋지만 예술인에게 진정 필요한 '기회'는 무대"
- KT&G 상상마당 춘천, 다양성 확장 모색 '음악 전문 포럼 (AMF 23)' 열어
- '국내 최대 공연장' CJ라이브시티, 사업 재개 물꼬